Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

Директор Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС

Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Финансы и кредит

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.23 Оценка бизнеса
(код и наименование РПД)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец: Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен: с 29.01.2025 до 24.04.2026

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Мазанкова Т.В.

Заведующий кафедрой
менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук, доцент Сидорова Н.П.

РПД Оценка бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления.

Протокол от 07.04.2025 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 19
6. Методические материалы для освоения дисциплины 23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 30
7.1. Основная литература 30
7.2. Дополнительная литература 30
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 32
7.4. Интернет-ресурсы 32
7.5. Иные источники 33
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.23 Оценка бизнеса обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II-2	Способен анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента	ПКс ОС II – 2.3.	Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности

1.2.В результате освоения компетенции у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (частично). ПС «Бизнес-аналитик»	ПКс ОС II – 2.3.	на уровне знаний: -знание методов оценки стоимости бизнеса
		на уровне умений: - умение осуществлять выбор методов оценки стоимости бизнеса при принятии инвестиционных решений
		на уровне навыков: -навыки сбора и обработки экономической информации, применения обоснованных подходов и методов оценки при проведении оценки стоимости бизнеса экономического агента

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет: 108 академических / 81 астрономических часов (3 зачетных единиц).

Очная форма обучения:

24 ак. / 18 астр. лекционных часов, 24ак. / 18 астр. часов практических занятий, 60 ак. / 45 астр. часа на самостоятельную работу обучающихся.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.23 Оценка бизнеса изучается: на очной форме обучения – на 3 курсе в 6 семестре;

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: зачет.

2.3 Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	контактная аудиторная работа / в СДО
Промежуточная аттестация	Устно в ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Опрос	Контактная аудиторная работа / с применением ДОТ
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ситуационные (практические) задания, опрос, эссе	Контактная аудиторная работа / с применением ДОТ
Рефераты (в форме презентации)	Контактная аудиторная работа / с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№п\п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час(ак.ч/астр.ч)**						**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ ДОТ	**ЛР/ ДОТ**	**ПЗ/ ДОТ**	**КСР**		
Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса								
1.1	Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса	18	4	-	4	-	10	О, Т
1.2	Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости	15	4	-	4	-	7	О, Р, Т
Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса								
2.1	Доходный подход в оценке бизнеса	15	4	-	4	-	7	О, РЗ, Т
2.2	Сравнительный подход в оценке бизнеса	15	4	-	4	-	7	О, РЗ, Т
2.3	Затратный подход в оценке бизнеса	15	4	-	4	-	7	О, РЗ, Т
Раздел 3. Заключение об оценке стоимости бизнеса								
3.	Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса	15	4	-	4	-	7	О, Э, Т
	Итого (в период ТО)	108	24	-	24		45	

	Промежуточная аттестация			-		-		Зачет

Примечание:
******** *– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), реферат(Р), выполнение расчетных заданий (РЗ).*

Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса

1.1 Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Собственность и система эффективного управления. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценки бизнеса. Необходимость и цели оценки бизнеса в рыночных условиях. Результаты оценки бизнеса как инструмент обеспечения экономической безопасности. Оценка стоимости имущества предприятия. Подходы в оценке. Классификации оценочной деятельности. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе. Пригодность к продаже. Качественные характеристики компании. Принципы оценки бизнеса. Задачи оценки бизнеса. Нормативная правовая база оценки стоимости компании. Организационные основы оценки стоимости предприятия. Государственное регулирование оценочной деятельности. Требования, предъявляемые к участникам оценочной деятельности. Международные стандарты оценки, их применение. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения. Основные элементы задания по оценке. Цели оценки. Этапы оценки. Качество оценки. Система информационного обеспечения. Внутренняя и внешняя информация. Подготовка и обработка финансовой документации. Порядок определения показателей финансового анализа в процессе оценки

1.2 Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости

Стоимость как мера эффективности управления. Стратегии роста стоимости компании. Стратегия управления, ориентированная на стоимость. Программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации, учитывающие факторы стоимости компании. Планирование на основе стоимости. Стоимостные нормативы в определении целей и оценки результатов. Виды стоимости. Применяемый стандарт стоимости. Рыночная стоимость. Равновесная стоимость. Инвестиционная стоимость. Ликвидационная стоимость. Балансовая стоимость. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость. Прибыль. Денежный поток. Дивиденды. Валовые доходы. Активы. Влияние риска и стоимость капитала. Угрозы экономической безопасности и изменение стоимости имущества предприятия. Прогноз экономических показателей, влияние стоимостных характеристик.

Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса

2.1Доходный подход

Подход к оценке через дисконтирование будущих доходов. Понятие дисконтированных будущих доходов. Состав доходов и расходов предприятия, формирование денежных потоков. Прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли. Учет факторов риска. Определение ставки дисконтирования. Оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал. Пример анализа дисконтированных будущих доходов. Метод капитализации прибыли. Определение базы прибыли. Измерение базы прибыли. Расчет ставки капитализации

2.2 Сравнительный подход

Общая характеристика сравнительного подхода. Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Методы оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов. Этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий. Финансовый анализ. Расчет оценочных мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок. Принципы отбора предприятий-аналогов. Информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости. Отраслевое сходство. Раз-

мер предприятия. Перспектива роста. Финансовый риск. Качество менеджмента. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов. Формирование ценовой величины стоимости.

2.3 Затратный подход

Оценка стоимости действующего предприятия. Метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов. Оценка недвижимого имущества по рыночной стоимости. Расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Определение рыночной стоимости финансовых активов. Особенности применения затратного подхода к оценке нематериальных активов. Оценка «гудвилла» методом избыточных прибылей. Сметная стоимость. Ликвидационная стоимость

Раздел 3. Заключение об оценке стоимости бизнеса

3.1 Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Согласование результатов оценки. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки. Внесение заключительных поправок. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура. Согласование результатов методом анализа иерархии. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Задачи, структура и содержание отчета. Стандарты отчета. Основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.23 Оценка бизнеса **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости в аудитории	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
Раздел 1Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса		
1.1 Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса	О, Т	О, Т
1.2 Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости	О, Р, Т	Р, Т
Раздел 2 Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса		
2.1 Доходный подход в оценке бизнеса	О, РЗ, Т	О, РЗ, Т
2.2 Сравнительный подход в оценке бизнеса	О, РЗ, Т	О, РЗ, Т
2.3 Затратный подход в оценке бизнеса	О, РЗ, Т	О, РЗ, Т
Раздел 3 Заключение об оценке стоимости бизнеса		
3. Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса	О, Э, Т	О, Э, Т

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.1: Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. В чем состоит сущность и необходимость оценочной деятельности в рыночной экономике?
2. Экономическая безопасность как цель оценочной деятельности
3. В чем состоят особенности бизнеса как объекта оценки?
4. Определите методы анализа экономических и социально-экономических показателей для целей оценочной деятельности.
5. Представьте перечень и обоснование экономических рисков и угроз экономической безопасности, возникающих в процессе оценочной деятельности
6. Определите объекты и субъекты оценки бизнеса.
7. Принципы оценки бизнеса, их применение
8. Чем определяются задачи оценки бизнеса?
9. Подходы в оценке, их обоснование
10. Определите условия и требования к организации оценочной деятельности
11. Охарактеризуйте нормативно-правовые и организационные основы оценки бизнеса
12. Международные стандарты оценки, их применение.
13. Федеральные стандарты оценки, их виды и условия применения.
14. Разработка задания по оценке. Основные элементы задания по оценке.
15. Этапы оценочной деятельности

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1.Что в соответствии с федеральным стандартом оценки является целью оценки?

1) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки;

2)предполагаемое использование результата оценки;

3) определение стоимости объекта оценки с учетом предполагаемого использования результата оценки;

4) определение стоимости объекта оценки для ее дальнейшего использования в соответствии с заданием на оценку,

2. Оценщик имеет право:

1) Применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки;

2) Требовать денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки в зависимости от определенной стоимости

3) Отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик не обеспечил привлечение необходимых для проведения оценки специалистов;

4) Получать разъяснения и дополнительные сведения, необходимые для осуществления данной оценки,

3. К объектам оценки относятся:

1) Права требования, обязательства (долги),
2) Работы, услуги, информация,
3) Рыночная арендная плата,
4) Вещи,

4. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

5. Стандартами оценки стоимости не задается:

1) рыночная стоимость,
2) инвестиционная,
3) ликвидационная,
4) нормативно рассчитываемая,
5) а, г,
6) все виды,

Типовые оценочные материалы по теме 1.2: Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

1) стоимость действующего предприятия;
2) инвестиционной стоимостью;
3) обоснованной рыночной стоимостью;
4) балансовой стоимостью.

2. В соответствии с Федеральным стандартом оценки итоговая величина стоимости это:

1) стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке,
2) стоимость объекта оценки, указанная в отчете об оценке,
3) стоимость объекта оценки, определенная по итогам оценки объекта оценки,
4) стоимость объекта оценки, определенная оценщиком в отчете об оценке, и не оспоренная в установленном порядке,

3. Какая стоимость в соответствии с федеральным стандартом определяется для целей залога?

1) залоговая стоимость,
2) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение может определяться залоговая стоимость,
3) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение могут определяться инвестиционная и (или) ликвидационная стоимости,
4) только рыночная стоимость,

4. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:

1) условия сделки с объектом оценки,
2) срок экспозиции объекта оценки
3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,
4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

5. Чем определяется количество и номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами (размещенные акции)?

1) решением об учреждении акционерного общества,
2) уставом акционерного общества,
3) договором о создании акционерного общества, заключенным его учредителями,
4) проспектом акций,

Типовые темы рефератов

Обучающийся самостоятельно выбирает тему, по которой будет выполнен реферат:

Типовая тематика рефератов

1. Результаты оценки бизнеса как инструмент обеспечения экономической безопасности.
2. Источники информации для проведения оценки бизнеса
3. Сведения о стоимости имущества в системе финансовой отчетности организации
4. Сходства и различия понятий стоимости и цены

5. Концепции стоимости бизнеса
6. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия
7. Потенциальные угрозы экономической безопасности, выявляемые в процессе оценочной деятельности
8. Инструменты оценки угроз экономической безопасности, применяемые в оценочной деятельности
9. Принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
10. Виды стоимости, их классификация.
11. Нормативное обеспечение оценочной деятельности в России
12. Международная практика оценочной деятельности
13. Организационная основа оценки бизнеса
14. Виды стоимости, определяемые законодательно
15. Сущность и содержание рыночной стоимости
16. Инвестиционная стоимость, ее использование
17. Ликвидационная стоимость, ее применение
18. Кадастровая стоимость, ее разработка и применение
19. Специфические виды стоимости, характер их использования
20. Стоимость воспроизводства и стоимость замещения
21. Страховая стоимость, ее использование
22. Стоимость для целей налогообложения
23. Сравнительный анализ систем управления стоимостью
24. Система показателей стоимости для целей управления в нефинансовом секторе
25. Система показателей стоимости для целей управления в финансовом секторе
26. Оценочная рыночная стоимость фирмы в целом и сумма рыночных стоимостей отдельных бизнес-линий фирмы.
27. Факторы рыночной стоимости промышленной компании (на примере действующего предприятия).

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии – 2* часа в интерактивной форме.

Типовые вопросы для опроса:

1. Почему стоимость выступает мерой эффективности управления?
2. Охарактеризуйте стратегию управления, ориентированную на стоимость.
3. Какие параметры, учитывающие факторы стоимости организации могут быть включены в программы антикризисного управления, реформирования и реструктуризации?
4. Охарактеризуйте влияние риска на стоимость капитала.
7. Назовите основные угрозы экономической безопасности и изменение стоимости имущества предприятия.
8. Что надо учитывать при составлении прогноза экономических показателей, влияние стоимостных характеристик.

Типовые оценочные материалы по теме 2.1: Доходный подход в оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К итоговым корректировкам в оценке бизнеса в рамках доходного подхода (метод дисконтированных денежных потоков) не относятся:

1) корректировка на дефицит собственного оборотного капитала,
2) скидка на ликвидность,
3) корректировка на величину стоимости неоперационных активов,
4) премия за малую капитализацию,

2. При расчете величины стоимости предприятия в постпрогнозном периоде с использованием Модели Гордона:

1) годовой доход последнего года прогнозного периода делится на ставку капитализации,
2) годовой доход первого года постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой капитализации и долгосрочными темпами роста,
3) годовой доход постпрогнозного периода умножается на ставку дисконтирования,
4) годовой доход постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста,

3. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:

1) Модель Гордона,
2) Метод предполагаемой продажи,
3) Метод ликвидационной стоимости,
4) Все варианты верны,

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения:

Задача 1.

. Ожидаемый поток доходов от объекта недвижимости в течение десяти лет составляет 5,5 млн. руб. в год; предполагаемая цена продажи – 3,6 млн. руб.; приемлемая ставка доходности – 15%, при продаже использовать ставку – 18%. Определить общую стоимость объекта недвижимости методом доходного подхода.

Задача 2.

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 1000 ден. ед. При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 1000 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 600 ден. ед., а в конце третьего года – 2200 ден. ед. Определить доходность проектов, если ставка дисконтирования составляет 35% годовых.

Задача 3

Денежный поток в последний 5 год прогнозного периода составил 12000 ден. ед., долгосрочные темпы роста объема производства по отрасли составили (по информации Госкомстата) 8,5%, ставка дисконтирования составила 29%. Рассчитать величину стоимости денежного потока в постпрогнозный период.

Задача 4

Имеются следующие данные о денежных потоках:
1-ый год прогнозного периода составил 500 ден.ед.;
2-ой год прогнозного периода составил 1200 ден.ед.;
3-ий год прогнозного периода составил 2400 ден.ед.;
Ставка дисконтирования составляет 17%.
Рассчитать текущую стоимость денежного потока.

Задача 5.

Определить стоимость здания методом прямой капитализации при следующих условиях:

- ставка аренды 250 руб. в месяц;
- полезная площадь 550 кв. м;
- коэффициент недогрузки – 7%;
- расходы составляют 30% от действительного валового дохода;
- коэффициент капитализации – 20%.

Задание 6.

Определить стоимость здания методом прямой капитализации при следующих условиях:

- ставка аренды 350 руб. в месяц;
- полезная площадь 400 кв. м;
- коэффициент недогрузки – 5%;
- расходы составляют 40% от действительного валового дохода;
- коэффициент капитализации – 12%.

Типовые вопросы для контроля.

1. Охарактеризуйте подход к оценке через дисконтирование будущих доходов.
2. Дайте и охарактеризуйте понятие дисконтированных будущих доходов.
3. Назовите состав доходов и расходов предприятия, как происходит формирование денежных потоков?
4. Что надо учитывать при прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли?
5. Какие методики используются при прогнозирование будущего денежного потока и(или) прибыли?
6. Как осуществляется учет факторов риска?
7. Какие предпосылки используются при анализе риска?
8. Назовите основные этапы анализа риска.
9. Как определяется ставка дисконтирования?
10. Как осуществить оценку рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал?
11. Охарактеризуйте метод капитализации прибыли.
12. Опишите расчет ставки капитализации.

Типовые оценочные материалы по теме 2.2: Сравнительный подход в оценке бизнеса

Типовые вопросы для контроля.

1. В чем преимущества и недостатки сравнительного подхода?
2. Охарактеризуйте и выделите преимущества и недостатки методов оценки: метод компании аналога; метод сделок; метод отраслевых коэффициентов.
3. Назовите и охарактеризуйте сложности этапов процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
4. Как провести расчет оценочных мультипликаторов, выбор величины мультипликатора при финансовом анализе?
5. Назовите принципы отбора предприятий-аналогов.
6. Назовите и оцените информационное обеспечение: финансовая информация; рыночная (ценовая) информация; проблемы сопоставимости.
7. Как учитывать и что подразумевать под отраслевым сходством?
8. Проанализируйте проблемы сопоставимости по размеру предприятия, перспективам роста, финансовому риску, качеству менеджмента.
9. Характеристика ценовых мультипликаторов. Классификация мультипликаторов.
10. Формирование ценовой величины стоимости.

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. К интервальным мультипликаторам относятся:

1) Цена / Чистая прибыль,
2) EV(рыночная стоимость инвестированного капитала) / EBITDA,
3) Цена / Балансовая стоимость собственного капитала,
4) EV / Объемы запасов,
5) EV / Выручка,

2. Что учитывается при выборе сопоставимых земельных участков в сравнительном подходе:

1) местоположение, 2) условия финансирования,

3) физические характеристики,
4) право собственности на объект недвижимости,

3. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

5. Отметьте, какую информацию, полученную в результате анализа рынка недвижимости и представленную ниже, используют в сравнительном подходе к оценке:

1) динамику цен на сравнительную продукцию, услуги девелопмента, земельные участки,
2) динамику цен продаж на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
3) динамику ставок арендной платы на объекты недвижимости в различных сегментах рынка,
4) динамику операционных расходов по объектам недвижимости в различных сегментах рынка,

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

Задача. Оценка стоимости порта

Оцените стоимость порта. Выберите компании аналоги из представленной информации. Рассчитайте возможные мультипликаторы. Проведите расчет стоимости компании:
а) через весовые коэффициенты значимости полученных мультипликаторов (примите их равными);
Известны следующие данные

Таблица 1

Финансово-экономические показатели объектов-аналогов

Наименование предприятия	Стоимость, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Чистые активы, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Природные условия	Транспортная доступность
ОАО "Амур-порт"	58 824	44 968	4 230	39 070	З*	Удовл.
ОАО "Таганрогский морской торговый порт"	272 257	62 249	47 312	59 446	Н/З**	Хорошая
ОАО "Мурманский морской торговый порт"	1 731 451	816 278	780 062	712 346	Н/З	Отличная
ОАО "Туапсинский морской торговый порт"	4 729 881	2 328 804	2 266 717	1 085 102	Н/З	Отличная
ОАО Ульяновскийречной порт	77 611	76 875	53 840	24 733	З	Хорошая
ОАО "Магаданский морской торговый порт"	112 547	61 351	15 382	73 800	З	Удовл.
ОАО "Анадырский морской порт"	194 857	158 508	90 201	39 621	З	Удовл.
ОАО "Порт Козьмодемьянск"	67 410	46 945	6 840	30 762	З	Удовл.
ОАО "Владивостокский морской рыбный порт"	580 148	227 555	178 906	363 516	Н/З	Хорошая
ОАО "Морской порт Эгвекинот"	41 000	31 530	8 108	28 863	З	Удовл.
АО "Морской ордена "Знак Почета" торговый порт "Певек"	12 302	45 483	23 391	56 653	З	Удовл.
ОАО "Порт Сокол"	10 417	6 821	435,00	8 022	З	Хорошая
ОАО "Морской порт Санкт-Петербург"	8 535 714	998 459	901 009,00	606 560	Н/З	Отличная
ОАО "Архангельский морской торговый порт"	517 857	313 908	255 915,00	330 469	Н/З	Хорошая
ОАО "Порт Посьет"	380 000	154 344	141 668,00	192 909	Н/З	Удовл.
Объект оценки	-	80 171	10 230	59 119	З	Удовл.

* З — замерзающий;

**Н/З — незамерзающий

.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3: Затратный подход в оценке бизнеса

Типовые вопросы для контроля

1. Назовите целесообразность и сложности оценки стоимости действующего предприятия

с использованием затратного подхода.
2. Охарактеризуйте метод чистых активов. Этапы расчета методом стоимости чистых активов.
3. Назовите и охарактеризуйте оценку недвижимого имущества по рыночной стоимости.
4. Как осуществляется расчет рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств?
5. Как осуществляется определение рыночной стоимости финансовых активов?
6. Назовите особенности применения затратного подхода к оценке нематериальных активов.
7. Как осуществляется оценка «гудвилла» методом избыточных прибылей?
8. Как рассчитывается сметная стоимость?
9. Как рассчитывается ликвидационная стоимость?

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Какие утверждения по отношению к амортизации и износу являются правильными?
1) Износ бывает только линейным, а амортизация бывает еще и ускоренная,
2) Амортизируются только активы с нормативным сроком полезного использования более 1 года,
3) Амортизация всегда рассчитывается за год как остаточная (чистая) балансовая стоимость, деленная на полный (нормативный) срок полезного использования,
4) Амортизация может быть рассчитана как первоначальная стоимость актива, поделенная на полный (нормативный) срок полезного использования в соответствии с установленными нормами,
5) Компании стремятся применять ускоренную амортизацию в связи с тем, что они заинтересованы привлекать инвесторов для обновления их основных средств как можно быстрее,

2. Какой из подходов является основополагающим при определении стоимости незавершенного строительства:
1) доходный,
2) затратный, 3) сравнительный,

3. Для оценки ликвидационной стоимости используется формула:
1) ликвидационная стоимость активов предприятия – затраты на ликвидацию,
2) ликвидационная стоимость активов предприятия,
3) ликвидационная стоимость активов предприятия – обязательства,
4) ликвидационная стоимость активов предприятия – затраты на ликвидацию – обязательства,
5) нет верного ответа,

4. Основным недостатком затратного подхода является:
1) его умозрительность,
2) отсутствие достоверной информации об объекте оценки,
3) отсутствие учета перспектив развития бизнеса,

5. Затратный подход в оценке стоимости предприятия (бизнеса) основан на анализе:
1) доходов, 2) активов,
3) финансовых результатов,

4. Метод чистых активов не включает этап:
1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости финансовых вложений, долгосрочных и краткосрочных,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

5. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:

1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,
3) запасы,

4. Метод чистых активов не включает этап:

1) определения обоснованной рыночной стоимости машин и оборудования,
2) поиска информации о сделках с крупными пакетами акций предприятий – аналогов для объекта оценки,
3) определения рыночной стоимости краткосрочных финансовых вложений,
4) определения стоимости суммарных активов компании,

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

*- 4 часа практических занятий проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов оценки, интерпретации итогов расчетов.

1. Оценить рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО методом скорректированных чистых активов. Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:
балансовая стоимость нематериальных активов 10 тыс. руб.;
рыночная стоимость нематериальных активов 12,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость основных средств 82 тыс. руб.;
рыночная стоимость основных средств 95,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость незавершенного строительства 50 тыс. руб.;
рыночная стоимость незавершенного строительства 80,5 тыс. руб.;
рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений 140 тыс. руб.;
рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций 3 тыс. руб.; размер уставного капитала 250 тыс. руб.;
долгосрочные пассивы 10 тыс. руб.;
кредиторская задолженность 30 тыс. руб.; резервы предстоящих расходов 8 тыс. руб.

2. Затратный подход к оценке НМА. Для разработки программы нужно 6 специалистов и 1 год работы. Рыночная з/п 150 000, з/п в фирме разработчике 180 000 в месяц. Все с НДФЛ. Отчисления в соцстрах – 30%. Постоянные расходы 25 000 в месяц. Определить рыночную стоимость программы.

3. Определить рыночную стоимость оцениваемого затратным подходом объекта недвижимости, если рыночная стоимость участка земли составляет 28 млн. руб., затраты на создание здания с учетом прибыли предпринимателя равны 90 млн. руб., при этом совокупный износ здания оценивается в 20 %.

Типовые оценочные материалы по теме 3: Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Типовые вопросы для контроля

1. Зачем нужна процедура обобщения результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.
2. Что такое внесение заключительных поправок?
3. Что надо учитывать при согласовании результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура?
4. Охарактеризуйте согласование результатов методом анализа иерархии.
5. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса.
6. Назовите задачи, структуру и содержание отчета.

7. Назовите стандарты отчета.

8. Назовите основные разделы отчета. Содержание отчета об оценке бизнеса.

9. Назовите особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики.

10. Назовите требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Согласование результатов оценки проводится на основе следующих критериев:

1) Достоверность исходной информации;
2) Точность процедур анализа;
3) Соответствие цели и задачи оценки;
4) Трудоемкость расчетов;

2. Согласование результатов оценки означает:

1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке, в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

3. Факторы согласования результатов оценки:

1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения об оценке;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

4. Неопределенность результата оценки отражает:

1) приблизительность требований к расчетам оценки стоимости бизнеса;
2) неоднозначность, размытость полученной величины рыночной стоимости оценки;
3) наличие конкурирующих подходов к оценке;

5. Методы согласования качественно однородных результатов оценки:

1) доходный;
2) ресурсный;
3) нечетких множеств;
4) экспертный балльный,

Типовые темы эссе

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии – 4* часа

Обучающийся самостоятельно определяет тему, по которой будет выполнено эссе или по согласованию с преподавателем может предложить собственную тему.

1. Использование международных стандартов оценки при согласовании результатов оценки
2. Оценка бизнеса как инструмент обеспечения экономической безопасности
3. Сведения о стоимости активов организации в системе финансовой отчетности
4. Оценка бизнеса и прогноз финансовой устойчивости организации
5. Показатели оценки имущества организации, используемые при составлении финансовых планов и прогнозов.
6. Оценка влияния изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации
7. Способы определения весовых коэффициентов, необходимых для выведения стоимости бизнеса на основе формулы средневзвешенной величины
8. Методы математического и субъективного взвешивания (по материалам исследований Ш.П. Пратта)
9. Метод экспертной квалиметрии, его применение при оценке бизнеса
10. Метод анализа иерархий, его применение
11. Порядок определения поправки на контроль
12. Подходы к определению поправки на контроль
13. Порядок определения скидки на недостаток ликвидности

14. Определение экономического содержания поправки на контроль
15. Определение базы применения поправки на контроль
16. Методика внесения поправки на контроль в стоимость доли предприятия
17. Методы согласования результатов оценки
18. Возможность применения традиционных критериев (цель оценки, достоверность исходной информации, надежность полученных результатов и т.п.) для согласования результатов оценки
19. Возможность применения механизма усреднения для получения итоговой величины рыночной стоимости объекта
20. Обоснование алгоритма согласования результатов оценки без применения механизма усреднения
21. Риски, присущие миноритарному акционеру
22. Подходы к решению проблем согласования результатов оценки
23. Задачи и структура отчета об оценке бизнеса (предприятия)
24. Содержание отчета об оценке бизнеса (предприятия)
25. Требования к содержанию отчета об оценке бизнеса (предприятия)
26. Влияние стоимостных характеристик на условия выработки управленческих решений с целью обеспечения экономической безопасности организаций
27. Составление прогнозов изменения стоимости имущества организации с целью обеспечения финансовой устойчивости организации.

Эссе оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита эссе осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания эссе, преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на дополнительные вопросы.

5 балла – эссе выполнено с соблюдением всех предъявляемых требований; тема раскрыта полностью; приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента);обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

4 балла – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) недостаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил общие ответы на вопросы группы;

3 балла – эссе выполнено с соблюдением предъявляемых требований; тема раскрыта; приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

---

[1] Защита эссе в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

0 баллов – эссе выполнено с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Тестирование оценивается по 4-ти балльной шкале в зависимости от количества верных ответов, исходя из 10 вопросов:

9-10 верных ответов –4 балла;

7-8 верных ответов – 3 балла;

5-6 верных ответов – 2 балла;

4 и менее верных ответов – 0 баллов.

Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 4-ти балльной шкале по следующим критериям:

4 балла – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники информации, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения, отвечает на дополнительные вопросы;

3 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы теоретических источников и лекционных занятий, использует традиционные, поверхностные выводы, ссылается на нормативные акты;

2 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Рефераты оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии[2], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме, оценивается процедура представления реферата группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

5 баллов – реферат выполнен с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся; тема раскрыта полностью; верно определены объект и предмет исследования; представлен широкий перечень источников (не менее 10); проведен сравнительный анализ; использована действующая нормативно-правовая база; приведены различные точки зрения; сделаны выводы; обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст представил основную проблему, которой был посвящен реферат и пути ее решения; обучающийся представил полные и развернутые ответы на вопросы группы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

4 балла – реферат выполнен с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся; тема раскрыта; представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база; сравнительный анализ и выводы не представлены; обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат; обучающийся представил достаточно полные ответы на вопросы группы,

---

[2] Защита реферата в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

3 балла – реферат выполнен с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся; тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно; обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат; обучающийся представил ответы не на все вопросы группы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – тема не раскрыта; неверно определены объект и предмет исследования; список использованных источников недостаточен; отсутствует сравнительный анализ; не сделаны выводы; обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил содержание реферата без формулировки основной проблемы; обучающийся не ответил на вопросы группы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Расчетные задания оцениваются по 4-ти балльной шкале по следующим критериям:

4 балла – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

3 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

2 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

Шкала оценивания результатов успеваемости при осуществлении текущего контроля

Вид оценочного средства	Шкала оценивания (баллы)
Опрос/опорный конспект	0-24
Тестирование	0-24
Реферат	0-5
Эссе	0-5
Расчетные задания	0-12
Итого	***0-70****

* 70 - максимальное количество баллов по результатам текущего контроля

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

форма проведения зачета – письменная;

Билеты-тесты, включают 20 тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами, 2 расчетных задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II – 2.3.	Способен к анализу и обобщению информации различного вида об организации и ее окружении. Способен осуществлять тестирование системы внутреннего контроля и системы управления бизнес-рисками в целях выявления рисков существенного искажения финансовой отчетности организации.	В типовых условиях оценивает финансовое состояние и стоимость бизнеса экономического агента, оформляет отчеты, аналитические записки

5.3. Типовые контрольные задания и иные материалы (типовые оценочные средства), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контент задания:

Тестовые задания:

1. К объектам оценки относятся:

1) права требования, обязательства (долги),
2) работы, услуги, информация,
3) рыночная арендная плата,
4) вещи,

2. Что определяется при оценке бизнеса?

1) наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией,

2) наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации,

3) наиболее вероятная расчетная величина, отражающая стоимость движимого и недвижимого имущества организации, а также стоимость нематериальных активов и интеллектуальной собственности организации,

4) наиболее вероятная стоимость объекта оценки, представляющего собой экономические выгоды от предпринимательской деятельности организации,

3. Какая стоимость в соответствии с федеральным стандартом определяется для целей залога?

1) залоговая стоимость,

2) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение может определяться залоговая стоимость,

3) рыночная стоимость и при наличии соответствующих требований в задании на оценку в дополнение могут определяться инвестиционная и (или) ликвидационная стоимости,

4) только рыночная стоимость,

4. В соответствии с федеральным стандартом оценки к факторам, оказывающим влияние на величину ликвидационной стоимости, относятся:

1) условия сделки с объектом оценки,

2) срок экспозиции объекта оценки

3) продолжительность срока рыночной экспозиции объектов-аналогов,

4) вынужденный характер реализации объекта оценки,

5. Чем определяется количество и номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами (размещенные акции)?

1) решением об учреждении акционерного общества,

2) уставом акционерного общества,

3) договором о создании акционерного общества, заключенным его учредителями,
4) проспектом акций,

6. Ликвидационная стоимость актива не может быть ниже инвестиционной:

1) верно; 2) неверно,

7. К итоговым корректировкам в оценке бизнеса в рамках доходного подхода (метод дисконтированных денежных потоков) не относятся:

1) корректировка на дефицит собственного оборотного капитала,
2) скидка на ликвидность,
3) корректировка на величину стоимости неоперационных активов,
4) премия за малую капитализацию,

8. При расчете величины стоимости предприятия в постпрогнозном периоде с использованием Модели Гордона:

1) годовой доход последнего года прогнозного периода делится на ставку капитализации,
2) годовой доход первого года постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой капитализации и долгосрочными темпами роста,
3) годовой доход постпрогнозного периода умножается на ставку дисконтирования,
4) годовой доход постпрогнозного периода делится на разницу между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста,

9. Перечислите методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозном периоде:

1) модель Гордона, 2) метод предполагаемой продажи,
3) метод ликвидационной стоимости, 4) все варианты верны,

10. В какую из статей баланса обычно не вносятся поправки при применении метода чистых активов:

1) основные средства, 2) дебиторская задолженность,
3) запасы, 4) денежные средства,

11. Какой метод целесообразно использовать для оценки привилегированных акций предприятия (при наличии необходимой информации):

1) метод капитализации дивидендов, 2) метод сделок,
3) метод ликвидационной стоимости,
4) метод инфляционной корректировки стоимости,

12. Для оценки стоимости 100% пакета акций компании в рамках доходного подхода оценщик рассчитал денежный поток на инвестированный капитал (стоимость бизнеса). На какую величину нужно скорректировать полученное значение, чтобы получить стоимость собственного капитала компании?

1) увеличить на коэффициент бета, 2) увеличить на сумму чистого долга,
3) уменьшить на сумму чистого долга,
4) уменьшить на сумму дисконтированных капитальных затрат,

13. Если сравниваемый элемент земельного участка-аналога превосходит по качеству элемент оцениваемого участка, то поправка вносится:

1) со знаком плюс к стоимости оцениваемого участка,
2) со знаком минус к стоимости оцениваемого участка,
3) со знаком плюс к стоимости участка-аналога,
4) со знаком минус к стоимости участка-аналога

14. Какой из подходов является основополагающим при определении стоимости незавершенного строительства:

1) доходный,
2) затратный, 3) сравнительный,

15. Согласование результатов оценки означает:

1) визирование результатов оценки в саморегулируемой организации оценщиков;
2) утверждение результатов оценки в министерстве экономического развития;
3) сведение результатов оценки, полученных разными методами разных подходов к оценке,

в единый итоговый результат;
4) согласование результатов оценки с заказчиком,

16. Факторы согласования результатов оценки:

1) критерии, имеющие наибольшее значение в рамках проведения оценки;
2) условия принятия решения о стоимости оценки;
3) требования к оформлению отчета об оценке,

17. В отчете об оценке должны содержаться следующие сведения:

1) задание на оценку в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки;
2) применяемые стандарты оценки;
3) сведения о доходах оценщика;
4) принятые при проведении оценки объекта оценки допущения;
5) основные факты и выводы,

18. Назовите методы анализа экономических и социально-экономических показателей, используемых в оценочной деятельности _____

19. Какие потенциальные угрозы экономической безопасности могут быть выявлены при осуществлении оценки стоимости имущества организации? _____

20. Назовите критерии влияния изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации _____

Расчетные задания:

1.Оцените рыночную стоимость 29%-ого пакета акций ПАО ВЫМПЕЛ методом скорректированных чистых активов. Определите, какое влияние оказывает изменение стоимости акций на результаты деятельности акционерного общества.

Имущественный комплекс предприятия характеризуется следующими данными:
балансовая стоимость нематериальных активов – 10 тыс. руб.;
рыночная стоимость нематериальных активов – 12,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость основных средств – 82 тыс. руб.;
рыночная стоимость основных средств – 95,5 тыс. руб.;
балансовая стоимость незавершенного строительства – 50 тыс. руб.;
рыночная стоимость незавершенного строительства – 80,5 тыс. руб.;
рыночная стоимость долгосрочных финансовых вложений – 140 тыс. руб.;
рыночная стоимость краткосрочных финансовых вложений – 10 тыс. руб., в т.ч. стоимость купленных акций – 3 тыс. руб.;
размер уставного капитала – 250 тыс. руб.;
долгосрочные пассивы – 10 тыс. руб.;
кредиторская задолженность – 30 тыс. руб.;
резервы предстоящих расходов – 8 тыс. руб.

2.Инвестор рассматривает вложение средств в объект недвижимости. Объект будет приносить в течение 8 лет по 20000 долл. чистой арендной платы в конце каждого года. В конце 8-го года объект будет продан по цене 110000 долл. Ставка дисконта составляет 14%. Какую максимальную цену разумно заплатить сегодня? Определите факторы влияния на результирующий показатель.

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Знания методов оценки стоимости бизнеса; умение осуществлять выбор методов оценки стоимости бизнеса при принятии инвестиционных решений; способность	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы оценки стоимости бизнеса, правильно применяет возможные методы; корректно формулирует выводы, обобщает результаты оценки стоимости бизнеса экономического агента; составляет отчет	зачтено

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
сбора и обработки экономической информации, применения обоснованных подходов и методов оценки при проведении оценки стоимости бизнеса экономического агента	Обучающийся не способен определить подходы и методы оценки стоимости бизнеса, правильно применить возможные методы; формулировать выводы, обобщать результаты оценки стоимости бизнеса экономического агента; составлять отчет	незачтено

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Письменный зачет проводится с использованием билетов-тестов. Билет-тест включает 20 письменных тестовых заданий с открытыми и закрытыми вопросами и 2 расчетных задания.

Выполнение тестовых заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, правильно выполненное расчетное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 22 (20 тестовых заданий и 2 задачи), что равняется 30 баллам.

На выполнение задания обучающемуся отводится 45 минут (1 академический час). Проверка заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимися бланков ответов на билеты-тесты.

По итогам проверки баллы суммируются. В тестовых заданиях может быть больше, чем один правильный ответ. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за задание ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов; при выборе, включающем неполный набор правильных ответов, за каждый правильный из нескольких выставляется 0,2 балла; при одновременном выборе правильных и неправильных ответов – задание не засчитывается (0 баллов).

При решении расчетного задания 5 баллов за него ставится в случае представления алгоритма решения и наличия правильного ответа; при правильном алгоритме решения, но при отсутствии правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 2 балла, в иных случаях – 0 баллов.

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию.

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций обучающимся рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими едини-

цами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материала практических занятий

Практические занятия по теме 1.2«Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости»– 2 часа проводятся в форме групповой дискуссии при защите обучающимися рефератов.

Практические занятия по теме 2.1 «Доходный подход в оценке бизнеса» - публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Практические занятия по теме 2.2 «Сравнительный подход в оценке бизнеса» – публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Практические занятия по теме 2.3 «Затратный подход в оценке бизнеса» – публичное обсуждение результатов оценки, интерпретация итогов расчетов.

Практические занятия по теме 3«Выведение и согласование итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса» - 2 часа проводится в форме групповой дискуссии при защите эссе.

6.3. Вопросы для самостоятельной подготовки обучающихся к практическим занятиям

Раздел 1.

1. В чем заключается сущность оценочной деятельности?
2. Чем определяется необходимость оценочной деятельности?
3. Как организована оценочная деятельность в России?
4. В каких случаях необходима оценка стоимости предприятия?
5. Что понимается под оценочной деятельностью?
6. Что представляет собой инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса?
7. Кто может выступать субъектом оценочной деятельности?
8. Что является объектом оценки?
9. Как формируется рынок оценочной деятельности?
10. Назовите цели оценки стоимости бизнеса со стороны различных субъектов.
11. Обоснуйте принципы оценки
12. Назовите и опишите факторы, влияющие на рыночную стоимость имущества
13. Определите нормативно-правовые основы оценки имущества предприятий
14. Охарактеризуйте формы регулирования оценочной деятельности
15. Определите организационные, технические и информационные основы оценки имущества предприятия
16. Проведите сравнение понятий «стоимость» и «цена»
17. Выделите виды стоимости, закрепленные ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

18. Назовите и опишите специфические виды стоимости, не закрепленные законодательством, но используемые в оценочной деятельности
19. Какие принципы, определяют выбор вида стоимости?
20. Возможно ли определение разных видов стоимости для одного объекта оценки?
21. Определите сущность стоимости как меры эффективности управления.
22. Обоснуйте стратегию роста стоимости компании

Раздел 2.

1. Назовите источники информации для определения подходов к оценке стоимости бизнеса
2. Какой нормативной базой обозначены подходы к оценке стоимости бизнеса?
3. Сколько выделено подходов к оценке бизнеса?
4. Может ли оценщик предложить свои подходы к оценке бизнеса?
5. Представьте сравнительную характеристику затратного, рыночного и доходного подходов к оценке бизнеса
6. Опишите механизм оценки имущества предприятий
7. В чем состоит подход к оценке через дисконтирование будущих доходов?
8. Составьте алгоритм прогнозирования денежного потока и(или) прибыли.
9. Как определить ставку дисконтирования?
10. В чем заключается оценка рыночной ожидаемой ставки дохода на собственный капитал предприятия?
11. Раскрыть метод капитализации прибыли.
12. Как рассчитать ставку капитализации?
13. Представьте теоретическое обоснование сравнительного подхода.
14. Опишите методы сравнительного подхода к оценке бизнеса
15. Определите этапы процесса оценки предприятия: сбор информации, сопоставление списка аналогичных предприятий.
16. Расчет оценочных мультипликаторов.
17. Чем определяется выбор величины мультипликатора?
18. Представьте принципы отбора предприятий-аналогов.
19. Раскройте метод чистых активов.
20. Представьте порядок оценки недвижимого имущества по рыночной стоимости.
21. Алгоритм оценки нематериальных активов.
22. Определение рыночной стоимости финансовых активов.
23. Оценка имущественного комплекса действующего предприятия
24. Оценка стоимости ценных бумаг предприятия
25. Оценка интеллектуальной собственности предприятия
26. Опишите методы оценки земли
27. Технологии оценки стоимости земельного участка
28. Влияние контрольного и неконтрольного участия в бизнесе.
29. Принципы отбора предприятий-аналогов.
30. Формирование ценовой величины стоимости.

Раздел 3.

1. Основные элементы задания по оценке.
2. Налоговый аспект в оценке бизнеса.
3. Форма и содержание письменных и(или) устных отчетов.
4. График проведения оценки. Этапы оценки.
5. Внесение итоговых корректировок.
6. Обобщение результатов расчетов стоимости при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.
7. Внесение заключительных поправок.
8. Согласование результатов оценок стоимости, полученных различными подходами: необходимость, условия, процедура.

9. Согласование результатов методом анализа иерархии.
10. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса.
11. Задачи, структура и содержание отчета.
12. Стандарты отчета.
13. Основные разделы отчета об оценке
14. Содержание отчета об оценке бизнеса.
15. Особенности оценки бизнеса предприятий разных организационно-правовых форм и разных отраслей экономики.
16. Требования пользователей информации об оценке к составу и качеству материалов отчета об оценке бизнеса

6.4 Методические указания по написанию рефератов

Реферат является продуктом самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат подготавливается по одной из тем, предусмотренных программным содержанием дисциплины. В состав реферата по избранной теме необходимо включить: титульный лист, содержание, введение, основную часть (основные пункты плана), заключение, список использованных источников.

Во введении раскрывается актуальность избранной темы, формулируются цель, задачи изложения материала, кратко формулируется основное содержание работы.

Основная часть реферата должна иметь строго логический план. При ссылках на работы ученых делаются постраничные сноски на источники информации, сайты. В изложении материала целесообразно использование статистических данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Каждый пункт плана завершается краткими выводами.

В заключении даются основные положения итогового характера по всему реферату, затем приводится перечень нормативно-правовой базы, используемой литературы, интернет-ресурсов.

Доклад (реферат) должен являться самостоятельной, творческой работой, излагающей собственную позицию автора по описанной проблеме.

Объем реферата составляет 10-14 страниц машинописного (набранного на компьютере) текста 14 шрифта, полуторным интервалом на листах формата А-4 (без приложений). Листы необходимо скрепить (скоросшиватель, степлер и т.п.) и представить в печатном и электронном вариантах. Допускается рукописный вариант: в этом случае объем должен составлять не менее 13 -17 страниц. Почерк должен быть аккуратным, понятным. Реферат оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми локальными нормативными актами РАНХиГС к письменным работам.

Написание реферата завершается его презентацией на практическом занятии, сопровождаемой использованием медиасредств. Требования к подготавливаемой презентации: 10-15 слайдов, обязательно наличие количественных данных, в том числе в табличной и графической форме, анализа эмпирических данных, плана выступления, выводов, списка использованных источников (минимум 10 источников) знакомство с иностранными источниками при работе с темой, связанной с зарубежным опытом в сфере общественных финансов.

6.5. Методические указания по написанию эссе

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой краткий очерк на заданную тему. Цель написания эссе – дать сжатый, но достаточно полный ответ на поставленный вопрос, который требует от обучающегося не только знания материалов изучаемых в рамках учебной дисциплины, но и серьезной самостоятельной работы по изучению специальных, узких вопросов, работы со статистическими и дискуссионными материалами, нормативными документами.

Эссе представляет собой творческую работу, отражающую набор сведений по определенной теме своеобразную демонстрацию интеллектуального уровня его автора. Обучающийся может использовать для подготовки эссе все доступные информационные источники, включая данные Интернет, делая соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют разные точки зрения, они должны быть приведены и аргументированы.

Объем эссе составляет 4-6 страниц компьютерного текста. Завершается эссе кратким обзором литературы по заданной теме. В списке источников информации приводятся все использованные материалы и дается краткое (1-2 предложения) описание всех перечисленных источников. При необходимости могут быть представлены приложения, которые не являются текстом эссе, но могут представлять интерес (статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.). Оформляется эссе и сдается преподавателю в запланированные сроки (не позднее 13 учебной недели) в печатном и электронном виде.

6.6 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике.
2. Влияние изменения стоимостных характеристик на показатели финансовой устойчивости экономических агентов
3. Нормативные и организационные условия осуществления оценочной деятельности.
4. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
5. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
6. Виды стоимости, факторы, влияющие на величину стоимости
7. Рыночная стоимость, ее характеристика.
8. Виды стоимости отличные от рыночной.
9. Инвестиционная стоимость, ее характеристика
10. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
11. Влияние изменения стоимости имущества на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.
12. Оценка потенциальных угроз экономической безопасности
13. Инструменты обоснования результатов оценочной деятельности с учетом факторов экономических рисков
14. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки.
15. Регулирование оценочной деятельности в России.
16. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
17. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
18. Учет рисков при оценке.
19. Формирование отчета об определении стоимости.
20. Основные подходы к оценке стоимости предприятия
21. Основные методы оценки стоимости бизнеса
22. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
23. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
24. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
25. Применение математических методов в сравнительном подходе.
26. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.

27. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
28. Метод капитализации дохода.
29. Метод дисконтированных денежных потоков.
30. Определение ставок дисконтирования.
31. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
32. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
33. Метод стоимости чистых активов.
34. Метод ликвидационной стоимости.
35. Оценка стоимости земельного участка.
36. Оценка стоимости зданий и сооружений.
37. Оценка стоимости машин и оборудования.
38. Оценка стоимости нематериальных активов.
39. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).
40. Оценка оборотных активов.
41. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
42. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
43. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
44. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
45. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
46. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия.
47. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
48. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки.
49. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
50. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета.
51. Характеристика основных разделов отчёта.
52. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями финансово-хозяйственной деятельности.
53. Значение стоимости акций и имущества компании для акционеров.
54. Менеджмент, ориентированный на стоимость.
55. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
56. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
57. Оценка мажоритарного и миноритарного пакетов акций компании.
58. Управление корпоративным портфелем.
59. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.
60. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

6.7 Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных

средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. Лекционные материалы – в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.) – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. Самостоятельная работа – в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. Текущий контроль – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. Промежуточная аттестация – в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института. Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1 Основная литература

1. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926426. – Режим доступа: по подписке.

2. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a0ecf20acf2c3.99331088. - ISBN 978-5-16-018938-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079703 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083291. – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература

1. Буркальцева ДД, Новиков А.Ю. Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. - № 3. – С. 15 – 17. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/348150/#1

2. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926426

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084493

4. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов : учебник для вузов / И. С. Иванченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11386-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518327.

5. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510936

6. Кузин, Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н.Я. Кузин, Т.В. Учинина, Ю.О. Толстых. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005650-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125184 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Кукукина, И. Г. Оценка имущества: материальные и нематериальные активы, бизнес : учебное пособие / И.Г. Кукукина, М.В. Мошкарина. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013716. - ISBN 978-5-16-019120-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2089367

8. Левчаев, П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости : учеб. пособие / П.А. Левчаев. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 175 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/17438. - ISBN 978-5-16-011612-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959988. – Режим доступа: по подписке.

9. Сафарян, К. В. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки активов: Учебное пособие / Сафарян К.В. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 188 с. ISBN 978-5-7749-0576-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/858526

10. Сигунова, Т.А. Анализ и опенка ликвидационной стоимости страхового бизнеса : монография / Т.А. Сигунова. - Москва : Научный консультант, 2015. - 185 с. - 155. - ISBN 978-5-9906535-6-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1023300 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практи-кум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17736-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534052

12. Сутягин, В. Ю. Оценка стоимости прав требования (дебиторской задолженности): теория и практика : учебное пособие / В.Ю. Сутягин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 253 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013696. - ISBN 978-5-16-014969-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1926425 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Тихомиров, Д. В. Подходы и методы в оценке бизнеса : учебное пособие / Д. В. Тихомиров. — Москва : МГИМО, 2014. — 212 с. — ISBN 978-5-9228-1007-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65833

14. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531479.

15. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083291

16. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Ворожбит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — (Научная мысль). — 149 с. — DOI: https://doi.org/10.12737/1714-2. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856002 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

17. Чистякова, Ю. А. Экономика и управление стоимостью недвижимости : теория и практика. Учебно-практическое пособие / Ю. А. Чистякова, В. И. Рясин. — Иваново : Ивановский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 с. — ISBN 978-5-905908-65-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/20548.html

18. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7638-4110-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/100078.html

19. Щепотьев, А. В. Методика выявления и оценки "скрытых" и "мнимых" активов и обязательств. Применяется для оценки рыночной стоимости организации (бизнеса) / Щепотьев А.В. - М.:Юстицинформ, 2009. - 144 с. (Деловая библиотека)ISBN 978-5-7205-0977-4.

- Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/201204 (дата обращения: 15.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Нормативно-правовые акты

20. Конституция Российской Федерации // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 31. – Ст. 4398.

21. Гражданский кодекс Российской Федерации.от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

22. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ // // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

23. Жилищный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ // // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

24. Земельный кодекс Российской Федерации 25 октября 2001 г. №136-ФЗ // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

25. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

26. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

27. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

28. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"// Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

29. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 апреля 2022 г. № 200 «Об утверждении Федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России и о федеральных стандартах оценки» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

30. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 659 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов ФСО XI)»)» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

31. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 июня 2015 г. № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» // Информационно-правовой сайт «Консультант Плюс».

32. Распоряжение Минэкономразвития России от 16.06.2014 N 132Р-УА "Об утверждении концепции формирования системы стандартов, правил и требований в сфере оценочной деятельности с учетом международных стандартов оценки" // Информационно-поисковый сайт «Консультант Плюс»

7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARYhttp://www.elibrary.ru/
2. Официальный сайт государственных органов власти Российской Федерации. – URL.:http:// www.gov.ru
3. Официальный сайт Президента РФ. – URL.:http:// www.kremlin.ru
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации.– URL.:http:// www.government.ru
5. http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
6. http://www.iprbookshop.ru– электронно-библиотечная система «IPRbooks»
7. https://urait.ru/library – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
8. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
9. http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. www.nalog.ru- Официальный сайт Федеральной налоговой службы

11. www.fedsfm.ru- Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу
12. www.eeg.ru- Экономическая экспертная группа
13. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
14. Электронный портал «Финансы» - www.finansy.ru
15. Официальный сайт журнала «РБК» - www.rbc.ru
17. АКДИ “Экономика и жизнь”: http://www.akdi.ru/
18. Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета: http://gaap.ru/diary/
19. КоммерсантЪ: http://www.kommersant.com/
20. Стандарты и качество: http://www.stq.ru/
21. Финанс: http://www.finansmag.ru/
22. Финансовый директор: http://www.fd.ru/
23. Эксперт: http://www.expert.ru/
24. Экономический портал: http://institutiones.com/
25.

7.4 Иные источники

Отсутствуют

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics

		Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000,	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя,

Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33		технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.